

# 2017-2022年中国期刊出版 行业市场运营状况分析与行业调研预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国期刊出版行业市场运营状况分析与行业调研预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504R9XF.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-07-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

报告说明:

|                         |                          |                        |
|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| 第一章 2017年国际报刊行业整体运行状况分析 | 1.1 全球                   | 1.1.1 全球报刊市场寻“免费”出路    |
|                         | 1.1.2 网媒迫使全球报刊业变革        | 1.2 美国                 |
|                         | 1.2.1 美国著名报刊介绍           | 1.2.2 美国兴起华文免费报刊       |
|                         | 1.2.3 历史上美国报业的变革和面临的挑战   | 1.2.4 美国报刊三巨头裁员应对金融危机  |
|                         | 1.3 日本                   | 1.3.1 日本报纸的发行模式        |
|                         | 1.3.2 日本报业专卖发行制度介绍       | 1.3.3 日本专卖发行制度的比较优势    |
| 1.4 英国                  | 1.4.1 英国主要报刊介绍           | 1.4.2 英国报业市场发展状况       |
| 1.4.3 英国客户期刊的发展状况       | 1.5 法国                   | 1.5.1 法国付费报刊持续萎缩       |
| 1.5.2 法国报纸靠三条腿发行        | 1.5.3 法国付费报纸发行备受冲击       | 1.5.4 法国人爱读期刊杂志        |
| 1.5.5 金融危机“火了”法国经济类报刊   | 1.6 瑞典                   | 1.6.1 瑞典报纸的分类          |
| 1.6.2 瑞典报业现状和政策         | 1.6.3 瑞典免费报纸竞争策略         | 第二章 2017年中国报刊行业运行新形势分析 |
| 2.1 2017年中国报刊行业运行综述     | 2.1.1 中国报刊的发展与整治         | 2.1.2 中国报刊业发展迅速        |
| 2.1.3 中国报刊业在改革中发展繁荣     | 2.2 近几年中国报刊零售市场运行状况分析    | 2.2.1 2017年报刊零售市场发展分析  |
| 2.2.2 2017年报刊零售市场概况     | 2.2.3 2017年报刊零售市场发展状况    | 2.2.4 报刊零售市场同比分析       |
| 2.3 网络对中国报刊业的影响         | 2.3.1 传统报刊相对于网络媒体的独特优势   | 2.3.2 网络媒体对中国传统报刊的强烈冲击 |
| 2.3.3 面对网媒冲击中国报刊出版蓄势待发  | 2.4 “三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略 | 2.4.1 优势               |
| 2.4.2 劣势                | 2.4.3 机会                 | 2.4.4 威胁               |
| 2.4.5 农村报刊发行对策          | 2.5 2017年中国报刊业面临的问题探讨    | 2.5.1 中国报刊内容管理面临的几个问题  |
| 2.5.2 中国报刊管理执法的若干不足     | 2.5.3 中国报刊行业难以实现“有效监管”   | 2.5.4 中国报刊品种与数量期待更大发展  |
| 第三章 2017年中国报业市场运行动态分析   | 3.1 2017年中国报业运行简况        | 3.1.1 中国报业发展特点         |
| 3.1.2 中国三大类报纸发展状况       | 3.1.3 中国报业并未遭遇发展瓶颈       | 3.2 2017年中国报业经营分析      |
| 3.2.1 解析中国报业经营改革中的边缘突破  | 3.2.2 浅析报纸的多元化经营         |                        |

|                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 3.2.3 构建中国报业发展的多元化经济新格局  | 3.2.4 报业开展多元化经营的建议        |
| 3.3 2017年中国报业发展的品牌分析     | 3.3.1 国外报业品牌营运的重点         |
| 3.3.2 报业品牌战略分析           | 3.3.3 报纸品牌经营的要素分析         |
| 3.4 2017年中国中国报业集团化分析     | 3.4.1 对中国报业集团化现状的思考       |
| 3.4.2 中国报业集团产业化探析        | 3.4.3 中国报业集团化面临的挑战和机遇     |
| 3.4.4 中国报业集团化发展的瓶颈       | 3.5 2017年中国报业投资策略分析       |
| 3.5.1 新媒介生态下报业的投资策略      | 3.5.2 发展数字报业拓展报业发展空间      |
| 3.5.3 报纸挽留年轻读者的对策        | 3.5.4 报纸无形资产的广告拓展战略       |
| 3.5.5 财经类报纸的未来投资策略       | 第四章 2017年中国报纸细分市场运行分析     |
| 4.1 都市类报纸                | 4.1.1 都市报市场现状分析           |
| 4.1.2 中国都市类报纸的发展特点       | 4.1.3 中国都市报面临的形势及战术选择     |
| 4.1.4 国内都市报价格战的成因分析和规避策略 | 4.1.5 都市报纸的转型分析           |
| 4.2 IT类报纸                | 4.2.1 IT类报纸凸显“马太效应”       |
| 4.2.2 IT类报纸全国10城市零售市场    | 4.2.3 IT报纸发行类别与走势分析       |
| 4.3 财经类报纸                | 4.3.1 中国财经类报纸的种类划分        |
| 4.3.2 中国财经类报纸17城市零售市场调研  | 4.3.3 专业经济类报纸的发展现状与趋势     |
| 4.4 教辅类报纸                | 4.4.1 中国教辅类报纸呈现过热态势       |
| 4.4.2 中国教辅类报纸面临转型        | 4.4.3 竞合成现代教辅报业发展的必由之路    |
| 4.4.4 教辅类报纸发展壮大的突破点      | 4.5 文摘类报纸                 |
| 4.5.1 中国文摘类报纸面临新课题       | 4.5.2 文摘类报纸的核心竞争力分析       |
| 4.5.3 文摘类报纸突围关键在于提升核心竞争力 | 第五章 2017年中国重点地区报业市场供需分析透析 |
| 5.1 北京                   | 5.1.1 北京报业发展概况            |
| 5.1.2 北京报业市场成长空间分析       | 5.1.3 北京报业日报趋于饱和周报略显不足    |
| 5.1.4 北京书、报、刊印刷数据监测      | 5.1.5 与全国对比分析             |
| 5.2 上海                   | 5.2.1 上海报业发展历史回顾          |
| 5.2.2 从书报亭看上海报业的竞争形势     | 5.2.3 上海报业面临的问题           |
| 5.2.4 上海报业投资前景探析         | 5.2.5 上海书、报、刊印刷数据监测       |
| 5.2.6 与全国对比分析            | 5.3 广东                    |
| 5.3.1 广东报业市场格局分析         | 5.3.2 广东报业现状及发展动态         |
| 5.3.3 广州报纸展开新一轮竞争        | 5.3.4 深圳报业市场发展分析          |
| 5.3.5 广东书、报、刊印刷数据监测      | 5.3.6 与全国对比分析             |
| 5.4 成都                   | 5.4.1 成都报业发展回顾            |
| 5.4.2 成都报业市场环境分析         | 5.4.3 领先者与竞争者的生存博弈        |
| 5.4.4 成都报业市场竞争的理性思考      | 5.4.5 成都书、报、刊印刷数据监测       |
| 5.4.6 与全国对比分析            | 5.5 湖北                    |
| 5.5.1 湖北报业发展概况           | 5.5.2 湖北报业面临的问题           |
| 5.5.3 湖北报业的发展对策          | 5.5.4 湖北书、报、刊印刷数据监测       |
| 5.5.5 与全国对比分析            | 5.6 湖南                    |
| 5.6.1 湖南报业市场调研           | 5.6.2 湖南报业浮华背蕴含生机         |
| 5.6.3 湖南书、报、刊印刷数据监测      |                           |

|                               |                          |                          |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.6.4 与全国对比分析                 | 第六章 2017年中国报纸发行市场运行新格局分析 | 6.1                      |
| 报纸发行的发展演变                     | 6.1.1 报纸发行的三个阶段          | 6.1.2 报纸发行模式的历史回顾        |
| 6.1.3 中国报纸自办发行模式发展回顾          | 6.1.4 中国报纸发行的六大模式        |                          |
| 6.2 2017年中国报纸发行市场调研           | 6.2.1 中国报纸发行市场概况         | 6.2.2 影响报纸选择发行渠道的因素      |
| 6.2.3 外资发行公司进入对中国发行市场的影响      | 6.2.4 中国报纸发行经营的创新分析      | 6.2.5 “新政”下报纸发行市场整合分析    |
| 6.3 2017年中国报纸发行价值链研究          | 6.3.1 报纸发行的价值链整合分析       | 6.3.2 网络价值链开发存在的问题       |
| 6.3.3 中国报纸发行网络的研究分析           | 6.4 2017年中国报纸发行的整合营销分析   | 6.4.1 报纸发行整合营销模式的理论依据及作用 |
| 6.4.2 中国报纸发行渠道的三种整合模式         | 6.4.3 报纸整合营销传播分析         | 6.4.4 开展报纸整合营销的策略分析      |
| 6.5 2017年中国报纸发行面临的问题与对策       | 6.5.1 国内报纸发行市场面临的挑战和对策   | 6.5.2 中国报纸发行的误区与应对措施     |
| 6.5.3 报纸分销市场问题尚待解决            | 6.5.4 报纸分销业应对市场开放的策略     | 6.5.5 “无赠品时代”的报纸发行策略     |
| 6.5.6 都市报的发行策略                | 6.5.7 省级党报的发行战略及策略       |                          |
| 第七章 2017年中国期刊市场运行状况分析         | 7.1 2017年中国期刊发展概况        | 7.1.1 中国期刊三次浪潮回顾         |
| 7.1.2 中国期刊业发展势头良好             | 7.1.3 中国期刊数字化发展分析        | 7.2 2017年中国期刊品牌分析        |
| 7.2.1 关于中国期刊品牌经营思考            | 7.2.2 活动加快期刊品牌成长         | 7.2.3 中国期刊的品牌塑造策略        |
| 7.2.4 中国品牌期刊发展建议              | 7.2.5 农业期刊的品牌发展思路        | 7.3 2017年中国期刊发行渠道分析      |
| 7.3.1 期刊渠道设计中的方式技巧            | 7.3.2 杂志社发行渠道的设计         | 7.3.3 分众期刊发行渠道的设计        |
| 7.3.4 期刊发行渠道困境的破解             | 7.3.5 探寻期刊发行新渠道          | 7.4 2017年中国期刊业面临的问题及对策   |
| 7.4.1 中国期刊业存在的主要问题及对策         | 7.4.2 中国期刊出版业面临的挑战与对策    | 7.4.3 中国过期刊物市场问题较多       |
| 第八章 2017年期刊细分市场运行状况调研（按读者类型分） | 8.1 女性期刊                 | 8.1.1 女性期刊市场机会分析         |
| 8.1.2 女性期刊市场的发展状况             | 8.1.3 透析中国期刊市场“粉红潮”现象    | 8.1.4 国内大众女性期刊困境与对策      |
| 8.2 男性期刊                      | 8.2.1 中国男性期刊发展回顾         | 8.2.2 男性杂志消费逐渐升温         |
| 8.2.3 中国男性时尚期刊经营的特征           | 8.3 少儿期刊                 | 8.3.1 中国少儿期刊的市场现状        |
| 8.3.2 少儿期刊发展面临的问题及对策          | 8.3.3 中国少儿期刊的营销策略        | 8.3.4 少儿文学期刊的品牌投资策略      |
| 8.4 青年期刊                      | 8.4.1 浅析当代青年期刊的处境        | 8.4.2 青年期刊从低谷中的奋起        |
| 8.4.3 青年期刊实现从大众化到细分化的突围       | 8.5 老年期刊                 | 8.5.1 中国老年期刊的产生与发展       |
| 8.5.2 老年期刊的特点                 | 8.5.3                    |                          |

|                            |                                 |                         |                     |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 发展老年期刊的对策                  | 第九章 2017年中国期刊细分市场运行情况探析（按期刊类型分） |                         |                     |
| 9.1 时尚杂志                   | 9.1.1 国际知名时尚杂志介绍                | 9.1.2 中国时尚杂志工业发展简史      |                     |
|                            | 9.1.3 高码洋时尚期刊零售市场状况             | 9.1.4 中国时尚杂志市场竞争激烈      |                     |
| 9.2 财经期刊                   | 9.2.1 中国财经类期刊的发展现状              | 9.2.2 财经期刊市场面临的问题与对策    |                     |
|                            | 9.2.3 国内财经期刊向新媒体转身的策略           | 9.2.4 论中国财经期刊经营的第三次销售   |                     |
| 9.3 科普期刊                   | 9.3.1 中国科普期刊的发展状况               | 9.3.2 中国科普期刊难办的原因分析     |                     |
|                            | 9.3.3 中国科普期刊的发展变革之路             | 9.3.4 中国综合科普期刊面临困境      |                     |
|                            | 9.3.5 科普期刊品牌化的生存认知              | 9.4 文摘类期刊               | 9.4.1 中国文摘类期刊市场现状   |
|                            | 9.4.2 中国文摘期刊市场存在的问题             | 9.4.3 中国文摘类期刊的差异化策略     |                     |
| 9.5 学术期刊                   | 9.5.1 中国社科类学术期刊面临的困境            | 9.5.2 中国社科类学术期刊需要解决的问题  |                     |
|                            | 9.5.3 中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨 | 9.5.4 中国高校社科期刊发展问题的思考   |                     |
|                            | 9.5.5 中国学术期刊发展的文化选择             | 9.6 汽车类期刊               | 9.6.1 汽车类杂志市场调研     |
|                            |                                 | 9.6.2 汽车类杂志市场格局及定位      |                     |
|                            | 9.6.3 中国汽车期刊的经营管理创新             | 9.7 其他类期刊               |                     |
| 9.7.1 IT类杂志市场调研            | 9.7.2 中国主要新闻期刊比较分析              | 9.7.3 DM期刊市场调研          |                     |
| 9.7.4 大众文化期刊市场调研           | 第十章 2017年中国报刊行业市场营销解析           |                         |                     |
| 10.1 2017年中国报刊行业营销总体概况     | 10.1.1 从发行实践看报刊发行的营销管理          |                         |                     |
|                            | 10.1.2 透视中国报刊的机场零售渠道            | 10.1.3 从4Cs理论解析报刊营销误区   |                     |
| 10.1.4 报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略 | 10.2 2017年中国报业营销分析              |                         |                     |
| 10.2.1 当代报纸营销基本策略初探        | 10.2.2 报纸发展生命周期与营销策略            |                         |                     |
| 10.2.3 现代报纸的整合的营销          | 10.2.4 报业市场营销不良现象有待规范           | 10.3 2017年中国期刊营销分析      |                     |
|                            | 10.3.1 浅谈行业DM杂志的整合营销            | 10.3.2 杂志品牌延伸与整合营销策略    |                     |
|                            | 10.3.3 论杂志的“市场切割”               | 10.4 2017年中国京沪穗三地期刊销售攻略 |                     |
|                            | 10.4.1 北京期刊销售渠道概况               | 10.4.2 上海期刊销售渠道介绍       |                     |
|                            | 10.4.3 广州期刊销售渠道攻略               | 10.4.4 京沪穗期刊渠道差异攻略      | 第十一章                |
| 2017年中国报刊行业竞争格局分析          | 11.1 2017年中国各类报纸竞争分析            |                         | 11.1.1 中国经济类报纸竞争力分析 |
|                            | 11.1.2 都市类报纸的竞争演变               | 11.1.3 生活类报纸强化竞争力的路径分析  |                     |
|                            | 11.1.4 免费报纸的竞争优势分析              | 11.1.5 新办报纸的市场竞争策略      |                     |
| 11.2 2017年中国提升报纸竞争力的主要策略   | 11.2.1 三大创新塑造报纸竞争力              |                         |                     |
|                            | 11.2.2 报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析       | 11.2.3 利用专栏提高报纸竞争力的策略   |                     |
|                            | 11.2.4 提高报纸竞争力的差异化策略            | 11.2.5 新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段 |                     |
|                            | 11.2.6 利用视觉感提升报纸竞争能力            | 11.3 2017年中国期刊总体        |                     |

|                             |                            |                           |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 竞争概况                        | 11.3.1 中国期刊业进入竞争时代         | 11.3.2 2017年期刊市场竞争激烈      |
|                             | 11.3.3 中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展 | 11.4 2017年中国期刊竞争力分析       |
|                             | 11.4.1 科技期刊核心竞争力的五个层面      | 11.4.2 中国期刊业需打造五大核心竞      |
| 争力                          | 11.4.3 提升中国期刊竞争力的思考        | 11.4.4 培育期刊核心竞争力的方法       |
|                             | 11.5 2017年中国期刊竞争策略分析       | 11.5.1 中国期刊竞争策略的反思        |
| 论“眼球经济”时代的期刊竞争策略            | 11.5.2                     | 11.5.3 新闻期刊的竞争策略          |
| 第十二章 2017年中国报刊重点企业运行状况分析    | 12.1 北京日报报业集团              | 12.1.1 集团简介               |
|                             | 12.1.2 北京日报阅报栏开始逐步更新       | 12.1.3 北京日报报业集团探索与新兴媒体接轨  |
|                             | 12.2 上海文汇新民联合报业集团          | 12.2.1 集团简介               |
| 移动联合推出“手机报”                 | 12.2.2 文新集团与上海             | 12.2.3 瑞士荣格集团与上海文新合作出女性周刊 |
| 南方报业传媒集团                    | 12.3 南方报业传媒集团              | 12.3.1 集团简介               |
|                             | 12.3.2 南方报业传媒集团的品牌拓展战略     | 12.3.3 南方报业传媒实现战略转型       |
|                             | 12.4 《时尚》杂志社               | 12.4.1 公司介绍               |
|                             | 12.4.2 《时尚》杂志的市场定位         | 12.4.3 《时尚》“出版人制”的优势      |
|                             | 12.4.4 《时尚》的国际化和本土化        | 12.4.5 《时尚》的谋篇布局与品牌延伸     |
|                             | 12.4.6 《时尚》立体化发行模式         | 12.5 北京瑞丽杂志社              |
|                             | 12.5.1 公司介绍                | 12.5.2 瑞丽近年发展大事           |
| 投资策略分析                      | 12.5.3 《瑞丽》杂志社推出新刊物        | 12.5.4 《瑞丽》               |
| 第十三章 2017-2022年中国报刊投资规划建议分析 | 13.1 2017-2022年            | 13.1.1 中文报刊市场步入全球化时代      |
| 中国报刊投资机会分析                  | 13.1.2 中文报刊                | 13.1.3 报刊发行市场将成未来投资热点     |
| 服务业商机无限                     | 13.2 2017-2022年中国报业        | 13.2.1 中国报业成为投资热点         |
| 投资分析                        | 13.2.2 浅谈报业投资的运作程序         | 13.3 2017-2022年中国期刊投资分析   |
|                             | 13.3.1 中国期刊产业蕴藏着巨大的商机      | 13.3.2 中国期刊投融资现状与特征分析     |
|                             | 13.3.3 投资中国期刊产业的可行性分析      | 13.3.4 中国期刊产业重点投资机会分析     |
| 第十四章 2017-2022年中国报刊发展趋势     | 14.1 2017-2022年中国报纸的发展趋势分析 | 14.1.1 当代西方报纸媒介的发展趋势      |
| 势                           | 14.1.2 中国报纸发展的“四化”趋势       | 14.1.3 报纸零售发行自办化将成主流      |
| 趋势                          | 14.1.4 报网互动成报纸发展的必然趋势      | 14.2 2017-2022年中国期刊发展趋势分  |
| 析                           | 14.2.1 中国期刊业五大发展趋势         | 14.2.2 期刊发展的实用化趋势         |
|                             | 14.2.3 期刊渠道的发展趋势           | 第十五章 2017年中国报刊行业运行环境解析    |
| 2017年中国报刊经济发展环境分析           | 15.1 2017年中国报刊行业发展环境分析     | 15.1.1 中国GDP分析            |
| 分析                          | 15.1.2 中国汇率调整              | 15.1.3 中国CPI指数分析          |
|                             | 15.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析   | 15.2 2017年中国报刊行业政策发展环境分析  |
|                             | 15.2.1 《报纸出版管理规定》          | 15.2.2 《期刊出版管理规定》         |
|                             | 15.3 2017年中国报刊行业社会环境发展分析   | 图表目录：（                    |

部分) 图表: 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图 图表: 2005-2017年中国农村人均纯收入增长趋势图 图表: 2005-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表: 2005-2017年中国城镇居民恩格尔系数变化图 图表: 2005-2017年中国财政收入及财政收入占GDP比重变化趋势图 图表: 2017年北京都市报零售市场份额年度对比图 图表: 2005-2017年深圳各都市报平均销量走势对比图 图表: 2017年我国IT类各类期刊平均总量与市场份额对比图 图表: 2017年汽车类前三杂志销量走势对比图 图表: 2017年我国家居类期刊零售总量年度对比图 图表: 2017年我国财经类期刊18城市市场份额对比 图表: 2016年我国时政类期刊市场份额对比情况 图表: 2005-2017年中国媒体广告收入一览表 单位: 亿元 图表: 美国杂志销售渠道结构图 图表: 2017年珠三角地区城市都市报的市场份额 图表: 2017年我国珠三角地区主要都市报销量排名情况 图表: 2017年我国IT类报纸广告媒体前5强 图表: 2005-2017年北京书、报、刊印刷行业企业状况 单位: 个 图表: 2005-2017年北京书、报、刊印刷行业资产状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年北京书、报、刊印刷行业销售状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年北京书、报、刊印刷行业利润状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年北京书、报、刊印刷行业工业总值状况 单位: 千元 图表: 2017年北京书、报、刊印刷行业与全国对比状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年上海书、报、刊印刷行业企业状况 单位: 个 图表: 2005-2017年上海书、报、刊印刷行业资产状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年上海书、报、刊印刷行业销售状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年上海书、报、刊印刷行业利润状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年上海书、报、刊印刷行业工业总值状况 单位: 千元 图表: 2017年上海书、报、刊印刷行业与全国对比状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年广东书、报、刊印刷行业企业状况 单位: 个 图表: 2005-2017年广东书、报、刊印刷行业资产状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年广东书、报、刊印刷行业利润状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年广东书、报、刊印刷行业工业总值状况 单位: 千元 图表: 2017年广东书、报、刊印刷行业与全国对比状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年四川书、报、刊印刷行业企业状况 单位: 个 图表: 2005-2017年四川书、报、刊印刷行业资产状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年四川书、报、刊印刷行业销售状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年四川书、报、刊印刷行业利润状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年四川书、报、刊印刷行业工业总值状况 单位: 千元 图表: 2017年四川书、报、刊印刷行业与全国对比状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年湖北书、报、刊印刷行业企业状况 单位: 个 图表: 2005-2017年湖北书、报、刊印刷行业资产状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年湖北书、报、刊印刷行业销售状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年湖北书、报、刊印刷行业利润状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年湖北书、报、刊印刷行业工业总值状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年湖北书、报、刊印刷行业与全国对比状况 单位: 千元 图表: 2005-2017年湖南书、报、刊印刷行业企业状况 单位: 个 图表: 2005-2017年湖南书、报、刊印刷行业资产状况



单位：千元 图表：2005-2017年湖南书、报、刊印刷行业销售状况 单位：千元 图表  
：2005-2017年湖南书、报、刊印刷行业利润状况 单位：千元 图表：2005-2017年湖南书、报、  
刊印刷行业工业总值状况 单位：千元 图表：2017年湖南书、报、刊印刷行业对全国对比状况  
单位：千元 图表：2005-2017年中国报刊印刷业成本费用利润率变化情况 图表：2005-2017年中  
国报刊印刷业销售毛利率、净利率变化情况 图表：1980-2017年全球经济增长趋势图表  
：1980-2017年先进经济体增长趋势 图表：1980-2017年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增  
长比较 图表：2005-2017年中国媒体广告收入一览表 单位：亿元略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504R9XF.html>